

**Des retombées importantes et un bilan positif
pour la 3e édition de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* !**

Moncton, le 16 novembre 2022 - La 3e édition de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* s'est déroulée le 17 septembre dernier. L'initiative a rassemblé une vingtaine d'organismes, autour d'une dizaine d'événements et d'auteurs et autrices d'ici, qui ont été à la rencontre du public. Aux quatre coins de la province, on a soutenu l'économie du livre local : les librairies indépendantes et éditeurs ont enregistré près de 10 000 \$ de ventes de livres du Nouveau-Brunswick entre le 1er et le 17 septembre, soit plus de 650 ouvrages locaux vendus. Les organismes partenaires sont unanimes : les retombées économiques et l'influence sur l'industrie culturelle sont positives. C'est désormais un rendez-vous annuel attendu pour l'industrie du livre du Nouveau-Brunswick.

Cette année, l'événement du 17 septembre a été précédé d'une campagne de deux semaines autour des *Coups de cœur du Nouveau-Brunswick*. Vingt livres du Nouveau-Brunswick, portés par vingt ambassadeurs et ambassadrices tels que Xavier Gould, Julie Aubé, Herménégilde Chiasson et Ginette Duguay, ont été mis en valeur. Cette campagne a été diffusée dans l'Acadie Nouvelle : une colonne quotidienne a été publiée dès le 1er septembre; ainsi que sur les réseaux sociaux, engendrant plus de 35000 vues. Ces *Coups de cœur* ont permis de faire découvrir au public un répertoire local diversifié, et a rassemblé les nombreux intervenants de l'initiative à travers la province.

Parmi les événements organisés, notons les sept activités du festival Intervalles au Quai des artistes de Caraquet les 17 et 18 septembre. Malgré le grand vent qui soufflait sur la côte, les animations, trajets littéraires, ateliers et signatures, ont attiré une centaine de personnes. Organisées par la Société culturelle Centr'Arts, en partenariat avec la librairie Pélagie et le Salon du livre de la Péninsule acadienne, ces activités ont permis au public de découvrir les œuvres d'auteurs et autrices comme Réjean Roy, Féélit Tout (Cindy Roy) et Jonathan Roy. Ce dernier, qui était en résidence au Quai des artistes toute la semaine, a ouvert les portes de son univers créatif aux membres du public.

« Les participants et les gens de passage étaient très heureux de découvrir l'effervescence du lieu », commente Isabelle Bonnin, copropriétaire de la librairie Pélagie, qui a des succursales à Caraquet et Shippagan. À Caraquet, 61 % des ventes de livres le 17 septembre étaient des livres du Nouveau-Brunswick, un chiffre similaire aux années précédentes, bien que le trafic y fut moins élevé que lors de la première édition de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* en septembre 2020.

Au nord-ouest de la province, au Flying Canoe Bookstore de Campbellton, la copropriétaire, Nancy Power, indique avoir eu un nombre record de visites : « Nous n'avons pas été en mesure de suivre le nombre de personnes ! En combinant nos trois kiosques de ventes , nous avons vendu 667 \$ de livres ! » Pour cette petite librairie indépendante de livres usagés et neufs, qui vend et opère en français et en anglais, ce genre d'initiative est importante pour la communauté. À la Foire automnale de Campbellton, l'autrice de Dalhousie Marie-France Comeau a présenté son tout nouvel album, intitulé *Un bisou coquelicot* (Bouton d'or Acadie, 2022), au sujet du Jour du Souvenir. Marie-France Comeau proposait aussi au public toute une sélection de livres de Bouton d'or Acadie, éditeur de Moncton qui existe depuis plus de 25 ans. Bouton d'or Acadie a organisé cinq événements pour cette journée, dont la présentation à Caraquet d'[une application mobile de littérature jeunesse](#).

Bien qu'il reste des efforts à faire pour mobiliser les communautés rurales autour des enjeux de la littérature du Nouveau-Brunswick, les partenaires s'entendent pour dire que les retombées de celles-ci sont encourageantes, et ils seront tous au rendez-vous l'an prochain. « Les lecteurs et lectrices nous ont montré qu'ils ont la littérature locale à cœur », commente Ariane Savoie, directrice générale du Festival Frye. « Nous allons continuer à cultiver cette curiosité, à donner davantage de visibilité aux auteurs et autrices du Nouveau-Brunswick, et multiplier les occasions de rencontres avec le public partout dans la province. »

La Librairie La Grande Ourse de Dieppe, et la librairie Tidewater Books à Sackville, ont remarqué un achalandage accru la semaine précédant l'événement et le 17 septembre : 29 % d'augmentation par rapport à l'an dernier à Sackville. Dans l'une des seules librairies indépendantes anglophones du Nouveau-Brunswick, 33 % des livres vendus le 17 septembre étaient des livres locaux. « J'étais ravie d'apprendre que mon nom avait été pigé pour le concours de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* ! Cette campagne m'a réellement ouvert les yeux sur la richesse et le talent littéraire de notre province», s'exclame Lisa Steeves, une cliente de longue date de Tidewater Books qui a remporté un des trois paniers cadeaux des *Coups de cœur du Nouveau-Brunswick* grâce à un achat effectué dans sa bouquinerie fétiche ce jour-là.

C'est donc un rendez-vous l'an prochain pour la 4e édition !

Informations :

Porte-parole : Festival Frye

Léonore Bailhache, Responsable des communications, du marketing et du développement des publics

506-859-4389 | communications@frye.ca

www.frye.ca

Trousse médiatique disponible [ici](#).

[Visuels téléchargeables](#)

Lien vers la page Web de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* :

<https://www.frye.ca/jauldnb-ibanbbd>