

La journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* de retour pour une 3e édition!



Moncton, le 1er septembre 2022 - Le 17 septembre prochain aura lieu la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick*. Pour sa troisième édition consécutive, le comité organisateur, composé du Festival Frye, de l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), de la Writers Federation of New Brunswick (WFNB), d'éditeurs et de librairies indépendantes, et de nombreux autres partenaires communautaires, présente une liste de *Coups de cœur* littéraires, un tirage et des événements organisés un peu partout dans la province.

La décision de consommer local a un impact positif sur la richesse et l'épanouissement de notre communauté, et c'est tout aussi vrai pour notre littérature. La journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* vise à faire découvrir les auteurs et autrices du Nouveau-Brunswick, à approfondir la relation entre les lecteur-rices et leur culture locale et à contribuer à la bonne santé économique des intervenant-es de la chaîne du livre. Depuis 2020, la journée se déroule le troisième samedi du mois de septembre. «C'était comme Noël en septembre», avait noté Isabelle Bonnin, co-proprétaire de la Librairie Pélagie. Les deux éditions précédentes ont connu beaucoup de succès, et on prévoit des retombées tout aussi marquées pour 2022.

Au-delà de l'impact économique bénéfique d'une telle initiative, il s'agit également d'une belle occasion pour rassembler les communautés littéraires, mettre la curiosité et la fierté à l'honneur, et faire rayonner les œuvres des auteurs et autrices du

Nouveau-Brunswick. Cette année, une campagne appelée «*Coups de cœur du Nouveau-Brunswick*», soutenue par l'Acadie Nouvelle, mettra de l'avant une liste de livres choisis par des ambassadeurs et ambassadrices : Julie Aubé, Xavier Gould, Dawn Arnold, Herménégilde Chiasson et bien d'autres.

À la campagne *Coups de cœur* s'ajoute un [concours](#) : du 1er au 17 septembre prochain, tous-tes les résident-es de la province qui achètent un livre néo-brunswickois pourront courir la chance de remporter un panier cadeau contenant les livres choisis par les ambassadeur-rices. En tout, ce seront trente livres à gagner, répartis dans trois paniers : un panier francophone, un panier anglophone, et un panier de livres pour jeunes adultes, fourni par [Digitally Lit](#), un organisme voué à la promotion de la lecture de titres de l'Atlantique auprès des jeunes.

«Nous encourageons tous les membres du milieu du livre à s'approprier cette journée», commente Ariane Savoie, directrice générale du Festival Frye. «Les libraires, les maisons d'édition, les auteurs et autrices et bien sûr les lecteurs et lectrices peuvent toutes et tous contribuer à cette journée à leur manière.»

Du 1er au 17 septembre 2022, les lecteurs et lectrices sont invité-es à se rendre en librairie, dans un point de vente, ou encore sur le site Internet d'une maison d'édition ou d'une librairie locale afin de se procurer les livres des auteur-rices d'ici. Des événements et des animations se dérouleront aux quatre coins de la province. La liste des événements est affichée sur le site du Festival Frye :

<https://www.frye.ca/jauldnb-ibanbbd>.

Le 17 septembre, le public est convié à célébrer la littérature locale sur les réseaux sociaux en participant à l'événement Facebook *J'achète un livre du N.-B. / I'm Buying a NB Book*, et en utilisant les [visuels téléchargeables](#) et les mots-clics **#17septembre** **#MonLivreNB** **#JeLisLocal**.

-30-

Informations :

Porte-parole : Festival Frye
Léonore Bailhache, Responsable des communications, du marketing et du développement des publics
506-859-4389 | communications@frye.ca
www.frye.ca

Trousse médiatique disponible [ici](#).

[Visuels téléchargeables](#)

Lien vers la page Web de la journée *J'achète un livre du Nouveau-Brunswick* :

<https://www.frye.ca/jauldnb-ibanbbd>